

Communiqué de presse
Paris, le mardi 16 octobre 2007

Marsans, pionnier de l'Internet mobile dans l'univers du tourisme



En cette rentrée 2007, le tour-opérateur Marsans poursuit sa politique d'innovation en intégrant le service PicToMobile à ses brochures 2007/2008. Basée sur la technologie de la reconnaissance d'images via téléphone mobile proposée par Apocope, PicToMobile permet de rendre interactives les pages des brochures Marsans et de profiter de services mobiles adaptés.

L'interactivité s'invite dans les brochures Marsans

En rendant ses nouvelles brochures 2007-2008 interactives, Marsans permet ainsi aux voyageurs de compléter le support papier avec son nouveau site Internet mobile. En lien avec l'agence de marketing mobile Apocope, Marsans souhaite capitaliser sur le média mobile pour renforcer sa stratégie de proximité avec ses clients, anticiper leurs besoins et attentes, les fidéliser à travers des opérations régulières de CRM mobile.

Renforcer les actions de CRM

Des opérations ciblées par SMS et e-mail seront régulièrement organisées pour animer le club mobile de Marsans. Elles permettront de délivrer informations et services à forte valeur ajoutée aux voyageurs (mailings en opt in).

PicToMobile, mode d'emploi

Chaque fois que le symbole PicToMobile apparaît dans les catalogues, le client peut obtenir sur le site mobile Marsans des informations complémentaires sur les séjours et participer à un jeu-concours pour gagner un voyage. Pour cela, il prend en photo avec son téléphone l'une des pages des brochures portant le symbole PicToMobile et l'envoie par MMS au numéro court 42020 (0,05 € TTC par envoi + coût opérateur d'un MMS). Il reçoit en retour un lien qui l'oriente simplement sur le nouveau site mobile Marsans.

PicToMobile dans les brochures Marsans à partir de votre navigateur Internet à :

<http://www.marsans.fr/>

En ligne depuis le 15 octobre 2007, le site mobile Marsans propose les services suivants :

- Le Club Marsans et ses avantages : inscription aux alertes SMS/e-mail (alertes promotionnelles en temps réel...)
- Jeu promotionnel par tirage au sort
- Le catalogue interactif

Le mobile, un canal d'information complémentaire pour Marsans

« Nous avons souhaité capitaliser sur les catalogues papier pour prolonger la relation avec le consommateur sur les téléphones mobiles », explique **Damien Bousson, Directeur Général d'Apocope**. « En proposant de nombreuses informations et services à valeur ajoutée, le site mobile de Marsans va permettre au tour-opérateur de mieux connaître et fidéliser ses clients ».

Pour **Bernard-Xavier Spokojny, Directeur Marketing Communication de Marsans**, « Les téléphones mobiles nous sont apparus comme un des moyens appropriés pour renforcer notre stratégie de CRM en direction de nos clients et prospects. Nous croyons beaucoup à ce nouveau média. Les téléphones mobiles sont opérés comme un nouveau moyen pour renforcer notre stratégie CRM en direction de nos clients et prospects. Ce service servira également d'aide à la commercialisation de nos produits. Chaque fiche renvoyant vers les agences de voyages ».

A propos de Marsans <http://www.marsans.fr/>

Spécialiste des destinations latines et slaves, Marsans, partenaire officiel de Miss France 2008, profite de sa collection Automne - Hiver 2007/2008 pour optimiser ses services voyageurs. Prix affichés en TTC, Charte Confiance, solidarité et responsabilité, nouvelle offre d'assurance multirisques élargie... Marsans complète sa démarche d'engagement sur les services, la qualité, la transparence et la clarté de ses offres, la confiance, la tranquillité d'esprit et la proximité avec ses clients en intégrant la technologie PiCToMobile à ses brochures.

Les brochures Marsans sont disponibles en agences de voyages ou à partir de votre navigateur Internet sur : <http://www.marsans.fr/>

A propos d'Apocope <http://www.apocope.com>

Expert du marketing mobile interactif, Apocope propose aux marques, médias et opérateurs mobiles d'utiliser le téléphone mobile pour conquérir et fidéliser leurs clients. Fondée en 2000, l'agence bénéficie aujourd'hui d'une solide expérience. Elle compte parmi ses plus fidèles annonceurs Vélip, JC Decaux, Marionnaud, Nespresso, lesechos.fr, In-Fusio, Cortal, Assu 2000, Sofinco ... Par l'utilisation de sa plateforme technique, Apocope réalise et opère des dispositifs interactifs pertinents, qualitatifs et efficaces permettant de « gérer la relation mobile » entre la marque et ses clients au travers de l'ensemble des supports mobiles (internet mobile, sms, mms...) et interactifs (voix, web...).

Informations produit PicToMobile :

<http://www.pictomobile.net>

Retrouvez toute l'actualité d'Apocope sur le blog :

<http://www.marketing-mobile.fr>

Contact presse pour Apocope

Com & Co
Samira FERTAS
06 20 51 36 13
samiraf@com-n-co.com

Contact presse pour Marsans

Groupe Incognito
Agnès Suils - Anne-Solène Loiseau – Marion Brière
01 70 74 11 11
contact@incognitcorp.eu

marsans

N'en rêvez plus...Partez !

Grand Jeu Concours

Participez au tirage au sort et tentez de gagner un séjour pour 2 personnes en République Dominicaine !

- > [Jouer](#)
- > [Règlement](#)
- > [Lots](#)

La charte confiance Marsans

- > [Pas de surprise](#)
- > [Réservez plus tôt, payer moins cher](#)
- > [Partez sans inquiétude](#)
- > [Voyagez avec une entreprise responsable](#)
- > [Partez bien assuré](#)