

Paris, le 9 décembre 2008

Le site BROZENGO accessible sur Mobile et désormais à portée de main

Les consommateurs peuvent dorénavant consulter sur leur mobile toutes les bonnes affaires et les magasins qui se trouvent à proximité d'eux en temps réel !

Lancé en juin 2008, **BROZENGO, premier moteur de recherche local de bonnes affaires et de magasins**, poursuit son développement en innovant en permanence. Toujours plus en phase avec les nouvelles tendances de consommation et les nouveaux modes de vie, **le site a développé à peine 6 mois après son lancement, son site mobile** : un service résolument dans l'air du temps, permettant aux consommateurs de faire des bonnes affaires où qu'ils se trouvent.

C'est à l'occasion de l'édition 2008 de LeWeb, la grande messe internationale de l'Internet, que BROZENGO a décidé d'annoncer le lancement de son service Mobile



BROZENGO mobile : l'annuaire nomade des bonnes affaires et des magasins de proximité

Grâce au service mobile de BROZENGO, **le shopping prend une toute autre dimension.**

Chez eux ou lors de leurs déplacements, les consommateurs peuvent connaître en quelques secondes les bonnes affaires des magasins qui se trouvent à proximité d'eux. Ils peuvent également effectuer une recherche par mot-clé. Il leur suffit simplement de saisir le nom du produit ou du type de magasin recherché et BrozenGO affiche les résultats en temps réel.

BROZENGO mobile : le shopping optimisé

Véritable facilitateur d'achat, **BROZENGO mobile accompagne les consommateurs dans leurs virées shopping.**

Le service mobile leur permet de :

- **gagner du temps** en étant bien informés : une fois le magasin localisé, les consommateurs ont toutes les informations nécessaires (adresse, heures d'ouverture, plan de quartier) pour se rendre facilement sur place et acquérir l'objet convoité.
- **améliorer leur pouvoir d'achat** en faisant de bonnes affaires à tout moment.

BROZENGO mobile : un service accessible à tous !



Réalisé par la société Apocope, le service BROZENGO mobile est **disponible sur le portail Gallery avec :**



Une version spécifique est accessible sur le portail i-mode™ de Bouygues Telecom. Le système de géolocalisation y est automatique comme c'est le cas sur le site internet de BROZENGO. Immédiatement localisés sur leur téléphone portable et en 1 clic seulement, les consommateurs consultent toutes les bonnes affaires à proximité.



Pour accéder au service mobile de BROZENGO, rien de plus simple :

- Saisir <http://mobile.brozengo.com> dans le navigateur de son mobile
- ou Taper BROZENGO dans Gallery
- ou Envoyer un SMS avec BROZENGO au 30 130 (coût d'un SMS non surtaxé) !



Une stratégie d'innovation reconnue

Grâce à son concept unique et sa capacité à innover, BROZENGO est fortement soutenu par les professionnels de l'Internet. Le site www.brozengo.com a notamment été sélectionné parmi les 30 start-ups les plus prometteuses dans le cadre de la conférence LeWeb'08¹ et est lauréat de la 5^{ème} édition du SFR Speed Starting Up².



BROZENGO, en bref

Premier moteur de recherche local de bonnes affaires, BROZENGO est un site non transactionnel qui se présente comme une interface de mise en relation entre les internautes et les commerces physiques dans une dimension exclusivement locale. Le concept, inédit en France, s'appuie sur un système de géolocalisation très performant permettant d'avoir cette approche locale dès la connexion sur www.brozengo.com.

Véritable relais de croissance media innovant pour le commerce « traditionnel », BROZENGO souhaite devenir la vitrine des commerces physiques sur Internet afin de leur donner une visibilité mesurée et conséquente auprès de l'ensemble des internautes.

A propos d'Apocope (<http://www.apocope.com>)

Créée en 2000, Apocope accompagne les annonceurs, les médias et les opérateurs dans la conception, la réalisation et l'animation de leurs programmes d'acquisition et de fidélisation clients sur le mobile. Apocope dispose d'une double expertise technologique et marketing au service de la relation client multicanal et de l'interactivité. Les dispositifs opérés par l'agence combinent le meilleur des technologies web et mobile pour répondre aux objectifs marketing de ses clients : sites web et mobiles (iPhone, Wap,...), campagnes SMS/MMS/email, code 2D, reconnaissance d'image (PicToMobile), applications embarquées, bluetooth,...

Elle compte parmi ses plus fidèles annonceurs Décathlon, Nespresso, Marionnaud, Sofinco, Le Figaro, Universal, JC Decaux, Orange, Cortal Consors, Pages Jaunes, Assu 2000, Cache Cache...

Contact Presse



Adeline Pastor – Alexandra André
apastor@vecteurimage.com
01 47 62 81 05 / 06 62 57 42 73

¹ Conférence internationale de l'internet organisée par Loïc Le Meur qui se déroule les 9 et 10 décembre 2008

² Compétition de start-up les plus innovantes en rapport avec la mobilité et/ou les nouvelles technologies du web.