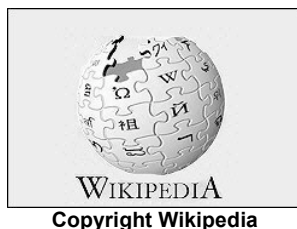


## Bouygues Telecom et Apocope rendent Wikipedia accessible sur téléphones mobiles

Paris, le 12 novembre 2007 – Bouygues Telecom lance Wikipédia sur ses portails Wap & i-mode™, grâce aux expertises des partenaires Apocope et Happy Content. L'immense contenu éditorial de « l'Encyclopédie Libre », est désormais intégralement accessible en mobilité : accès rapide à une information thématique et contextualisée (fonction de géolocalisation) et bientôt des alertes en temps réel. Le service est gratuit et disponible pour tous les clients Bouygues Telecom<sup>1</sup>.

### Le 9<sup>ème</sup> site internet le plus visité au monde chez Bouygues Telecom

Initié par les sociétés françaises Apocope & Happy Content, le traitement des 520 000 articles référencés en langue française sur le site Wikipédia a constitué un défi majeur pour permettre l'accès à l'intégralité des contenus tout en garantissant la meilleure expérience client sur téléphones mobiles.



Le site Wikipédia vient rejoindre les grandes marques du web déjà référencées sur le portail multimédia mobile de Bouygues Telecom et s'impose comme un site utile au quotidien: les contenus seront délivrés depuis la rubrique communautaire du portail mais aussi depuis le moteur de recherche Live Search sur le portail.

Le travail sur les contenus Wikipédia a été rendu possible grâce au partenariat noué avec Happy Content, spécialiste du contenu libre de droit

Le projet s'est déroulé en trois phases:

- L'optimisation et reformatage du contenu pour l'adapter au format mobile,
- La création d'outils spécifiques facilitant la navigation intra et inter articles,
- L'adaptation des contenus à tous les terminaux multimédias du marché.

### Wikipedia chez Bouygues Telecom : une information contextualisée et des alertes

**Une fonction de géolocalisation**, propre à la version mobile, complète l'usage habituel du moteur de recherche. Première du genre, cette option permet de rechercher des articles liés aux lieux d'intérêts (musées, monuments...) situés géographiquement à proximité de l'utilisateur.



Ainsi le client Bouygues Telecom situé à Saint-Michel à Paris accède en deux clics aux articles de Wikipédia sur Notre Dame, Saint-Germain-des-Prés, la Conciergerie... Wikipédia sur mobile devient alors un véritable guide touristique interactif, accessible à tout instant.

Des recherches thématiques, permettant d'accéder à l'encyclopédie du sport, de la musique ou encore du cinéma, seront prochainement proposées.

Enfin, les utilisateurs de la version mobile de Wikipédia pourront bientôt être informés en temps réel des dernières modifications de leurs articles préférés, **grâce aux alertes mails sur mobile.**

<sup>1</sup> Hors coûts de connexion. Service accessible en France métropolitaine avec un téléphone compatible i-mode et wap

## **Les services communautaires, un levier de croissance pour l'Internet mobile**

*« Le lancement de Wikipédia sur nos portails multimédias mobiles s'inscrit dans notre stratégie d'offrir le meilleur de l'Internet gratuit sur le mobile, précise Olivier Laury, Directeur des contenus de Bouygues Telecom ; nous sommes ravis d'offrir à nos clients une des plus grandes marques du web qui, associé à notre forfait data illimité 9,90€, va renforcer davantage l'usage du multimédia mobile ».*

Le développement de ce site Wikipédia est une démonstration supplémentaire des savoir-faire réunis d'Happy Content et d'Apocope, mis au service d'une des plus grande marque du web.

Selon Jean-Marc Baldy, gérant et fondateur de la société Happy Content, « les chiffres d'audience de sites « user-generated content » comme Wikipedia explosent mais techniquement leur vaste contenu reste souvent difficile à déployer sur d'autres média numériques comme le mobile par exemple. Dans ce contexte, notre technologie d'encodage de bases de données a été le point de départ de ce projet avec Apocope ».

Pour Damien Bousson, PDG d'Apocope « les communautés sont un excellent moyen pour les annonceurs de mieux appréhender les attentes de leurs publics dans un environnement mobile 2.0. En outre, l'arrivée de ces sites sur le mobile constitue une occasion unique pour développer massivement les usages et le trafic de l'Internet mobile auprès du grand public français. Pour saisir cette opportunité, ces services doivent procurer une réelle valeur ajoutée et une expérience utilisateur optimisée. »

\* \* \* \* \*

### **A propos de Bouygues Telecom**

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 8,9 millions de clients, dont 6,5 millions de clients Forfait, et 7 400 collaborateurs. L'entreprise a pour ambition de "devenir la marque préférée de service de communication personnelle" en privilégiant le service et l'accompagnement de ses clients.

Créatrice du forfait et du répondeur gratuit en 1996 puis des offres illimitées (Forfait Millennium), Bouygues Telecom lance en 2006 Neo, le premier forfait illimité vers tous les opérateurs tous les jours dès 20h.

Pour répondre aux besoins du foyer en matière d'équipements et services multimédia, Bouygues Telecom proposera courant 2008 ses premières offres fixes.

Soucieuse d'assurer la meilleure qualité de service à ses clients particuliers et entreprises, Bouygues Telecom propose une large gamme de services haut débit grâce à son réseau haut débit mobile Edge qui couvre plus de 93% de la population.

Son réseau 3G+ offrant des débits encore plus importants permettra d'adapter les offres aux futurs besoins des clients.

Afin d'assurer un service de proximité, Bouygues Telecom a choisi d'implanter en France ses 6 centres de relation clients qui emploient 2 000 conseillers de clientèle.

### **A propos d'Apocope <http://www.apocope.com>**

Expert du marketing mobile interactif, Apocope propose aux marques, médias et opérateurs mobiles d'utiliser le téléphone mobile pour conquérir et fidéliser leurs clients.

Fondée en 2000, l'agence bénéficie aujourd'hui d'une solide expérience.

Elle compte parmi ses plus fidèles annonceurs Vélip' ville de Paris, JC Decaux, Marionnaud, Nespresso, lesechos.fr, In-Fusio, Cortal, Assu 2000, Sofinco ...

Par l'utilisation de sa plateforme technique, Apocope réalise et opère des dispositifs interactifs pertinents, qualitatifs et efficaces permettant de « gérer la relation mobile » entre la marque et ses clients au travers de l'ensemble des supports mobiles (internet mobile, sms, mms...) et interactifs (voix, web...).

### **A propos de Happy Content : [www.happycontent.com](http://www.happycontent.com)**

Spécialisé dans les solutions de packaging et de réutilisation de contenus libres, Happy Content a déjà lancé avec succès plusieurs sites participatifs dont ils ont assuré la mise en place technique, la constitution du primo-contenu et la gestion de la dynamique participative: [www.wikipeople.elle.fr](http://www.wikipeople.elle.fr) avec Elle, [www.ourdecade.com](http://www.ourdecade.com) avec la Biennale d'art contemporain de Lyon, [www.betapolitique.fr](http://www.betapolitique.fr), etc.

En partenariat avec Xwiki, Happy Content développe un outil de veille collaboratif titulaire du prix du meilleur logiciel de veille du salon iExpo 2007 et utilisé par plusieurs grands comptes français et internationaux. Enfin, Happy Content met en place des stratégies de communication sur les réseaux participatifs.

### **Contacts presse :**

**Bouygues Telecom** Adrienne de Rochequairie : 01 58 17 98 29 – [aderoche@bouyguetelecom.fr](mailto:aderoche@bouyguetelecom.fr)

Alexandre André : 01 39 26 62 42 – [aandre@bouyguetelecom.fr](mailto:aandre@bouyguetelecom.fr)

**Apocope** Samira Fertas : 06 20 51 36 13 – [samiraf@com-n-co.com](mailto:samiraf@com-n-co.com)

**Happy Content** Aziz Ridouan : 06 71 60 22 38 - [pub@happycontent.com](mailto:pub@happycontent.com)