



## Cas client :

### **JCDecaux décline le service Vélib' sur mobile avec l'agence Apocope**

**15 juillet 2007**

**Alors que les premiers Vélos sont disponibles en démonstration depuis le 13 juin 2007, les usagers peuvent dès maintenant accéder aux services mobiles Vélib' sur leur téléphone.**

**Grâce au système de géolocalisation des opérateurs et à la personnalisation, le site Internet Mobile Vélib' propose l'état des stations à proximité et la consultation de compte en temps réel.**

**Pour dynamiser son usage, le site bénéficie d'un triple accès portails opérateurs, SMS+ et Web.**

Conçu comme un bouquet d'informations et de services autour de Vélib', le site mobile Vélib' répond à plusieurs objectifs :

- promouvoir les services et renforcer leur image innovante,
- informer les parisiens en situation de mobilité,
- faciliter les usages et fluidifier le trafic en station.

#### **Contenus et services proposés via le site mobile Vélib' :**

Le dispositif repose sur trois services :

Tout savoir sur Vélib' : des informations pratiques relatives au fonctionnement de Vélib', à ses tarifs et la sécurité.

Rechercher d'une station : l'utilisateur se géolocalise pour connaître l'état des stations les plus proches : nombre de vélos et de places disponibles.

La recherche peut également être effectuée manuellement en saisissant l'adresse ou le numéro de station. Une carte avec l'emplacement de la station est également proposée pour en faciliter l'accès.

Accès abonnés : une fois identifiés, les abonnés sont automatiquement reconnus et peuvent consulter leur compte client. Lors de la visite suivante, la home page du site est personnalisée avec leur prénom et l'état de leur compte Vélib'.



Captures d'écran Mobile



## A propos d'Apocope

Expert du marketing mobile interactif, Apocope propose aux marques, médias et opérateurs mobiles d'utiliser le téléphone mobile pour conquérir et fidéliser leurs clients. Fondée en 2000, l'agence bénéficie aujourd'hui d'une solide expérience. Elle compte parmi ses plus fidèles annonceurs Marionnaud, Nespresso, lesechos.fr, In-Fusio, Cortal, Assu 2000, Sofinco... La plateforme technique de l'agence permet de « gérer la relation mobile » entre la marque et ses clients au travers de l'ensemble des supports mobiles (internet mobile, sms, mms...) et interactifs (voix, web...). Grâce à sa plateforme, Apocope réalise et opère des dispositifs interactifs pertinents, qualitatifs et efficaces.

Site Internet d'Apocope :

<http://www.apocope.com>

Retrouvez toute l'actualité d'Apocope sur le blog :

<http://www.marketing-mobile.fr>

## Contact presse Pour Apocope

Samira FERTAS – Com & Co

06 20 51 36 13

[samiraf@com-n-co.com](mailto:samiraf@com-n-co.com)