

Communiqué de presse

Cyclocity de JC DECAUX gagne du terrain sur le mobile

Paris – 18 mai 2009 – Fort de la réussite des services Vélib' sur mobile, JC Decaux continue le déploiement des services mobiles pour les villes équipées du dispositif Cyclocity en collaboration avec l'agence de marketing mobile Apocope en commençant par Vélo'v pour le Grand Lyon, un site mobile accessible depuis l'ensemble des terminaux mobiles et une version optimisée iPhone et smartphones.

Inventé par JC Decaux dès 1999, Cyclocity est un dispositif complet de « déplacement doux » proposé aux collectivités territoriales : un système de location de vélos en libre-service disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Le lancement de la première génération a eu lieu en 2003 dans les villes de Vienne (Autriche), Gijón et Cordoue (Espagne). Dès 2004, un vélo nouvelle génération est mis au point et Cyclocity est désormais présent dans 17 villes en France et en Europe sous différentes appellations telles que « Vélib' » (Paris), « Vélo'v » (Grand Lyon), « le Vélo » (Marseille), « Vélocité » (Mulhouse et Besançon), « Villo » (Bruxelles)...

Dans le cadre du projet Cyclocity, la société JC Decaux met en place un site Internet pour chaque ville dotée du système et a décidé d'équiper quelques villes d'un site Internet mobile. Elle a fait appel à Apocope pour concevoir et réaliser une solution mobile inspirée du service « Vélib' » sur mobile mais portable et facilement adaptable à d'autres villes en France et à l'étranger : un service mobile grand public résolument orienté vers l'optimisation de l'expérience utilisateur, accessible depuis l'ensemble des terminaux.

La notion de compatibilité du service mobile avec l'ensemble des terminaux est primordiale pour un service qui s'adresse à l'ensemble des usagers. Le succès de terminaux tels que l'iPhone ne doit pas masquer le fait qu'un service mobile s'adressant au grand public se doit de s'adapter à tous types de mobile. Certes, le nombre de smartphones vendus a explosé en un an en France (+137%) et ils dopent l'usage de l'Internet mobile (l'iPhone représentent 55% des visites de site Internet en provenance des mobiles) mais ils ne représentent encore que 11% des ventes de mobiles (Source Gfk m2, mars 2009). C'est pourquoi Apocope a développé un site mobile accessible depuis n'importe quel terminal mobile et nativement optimisé pour les iPhone et smartphones.

Le choix de la première ville adoptant la solution mobile développée par Apocope s'est porté sur Lyon et ses environs. En effet, depuis mai 2005, « Vélo'v » a su s'installer dans le paysage urbain du Grand Lyon et compte aujourd'hui 4 000 vélos répartis sur plus de 340 stations à Lyon et Villeurbanne.

Le site mobile Vélo'v permet de rechercher une station, un vélo ou une borne disponible et de consulter en temps réel sur son téléphone mobile :

- *l'état de remplissage des stations* (nombre de vélos et bornes disponibles),
- *la localisation sur une carte des stations à proximité du point de recherche* (ainsi que la distance restant à parcourir pour atteindre la station),
- *les informations de son compte* (solde, date de clôture et nombre de jours avant la fin de son abonnement),
- *la liste de ses stations favorites*, véritable gain de temps pour l'utilisateur qui peut savoir dès la page d'accueil combien de vélos ou de bornes sont disponibles à proximité, par exemple, de son lieu de travail sans aucune autre recherche.



Le prochain site mobile que JC Decaux a décidé de mettre en place est celui de Villo !, une déclinaison de la solution mobile développée par Apocope portée et adaptée à la ville de Bruxelles dont l'objectif reste d'offrir aux usagers un service mobile simple et pratique.

Pour accéder à Vélo'v sur mobile :

- Url du site : <http://mobile.velov.grandlyon.com>
- Depuis Gallery : Envoyer **VELOV** par SMS au **30130** (coût d'un SMS)



Chiffres clés du groupe JC DECAUX : www.jcdecaux.com

- Chiffre d'affaires 2008 : 2 168,6 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (351 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 145 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (386 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (215 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (219 000 faces publicitaires dans 23 villes)
- **N°1 mondial du vélo en libre service**
- 952 000 faces publicitaires dans 54 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 900 collaborateurs

A propos d'Apocope: www.apocope.com

Créée en 2000, Apocope accompagne les annonceurs, les médias et les opérateurs dans la conception, la réalisation et l'animation de leurs programmes d'acquisition et de fidélisation clients sur le mobile.

Apocope dispose d'une double expertise technologique et marketing au service de la relation client multicanal et de l'interactivité.

Les dispositifs opérés par l'agence combinent le meilleur des technologies web et mobile pour répondre aux objectifs marketing de ses clients : sites mobiles, applications iPhone et Java, campagnes SMS/MMS/email,...

Elle compte parmi ses plus fidèles annonceurs *Nespresso*, *JC Decaux (Velib')*, *Wikipedia*, *Marionnaud*, *Orange*, *National Citer*, *Affinion*, *Chloé*, *Le Figaro*, *DBB*, *Universal*, *Sofinco*, *Assu 2000*, *Cortal Consors*...

APOCOPE
93, rue Vieille du Temple
75003 PARIS

Retrouvez toute l'actualité d'Apocope sur le blog : <http://www.marketing-mobile.fr>

Contact : Judith Montes (judith.montes@apocope.com),
 Responsable de la Communication
 Tel: +33 (0)1 44 59 30 40 / (0)1 44 59 41 65